



Sdružení cestovního ruchu a propagace v Peci pod Sněžkou, z.s.

Pec pod Sněžkou 230, IČO: 22672494 DIČ: CZ22672494

Kontakt: tel.: +420 777 801 050, 728 502 738

e-mail: sdruzeni@pecpodsnezkou.cz, propagace@pecpodsnezkou.cz

<http://www.pecpodsnezkou.cz>

Zápis jednání rady Sdružení cestovního ruchu a propagace v Peci pod Sněžkou, z.s. konané dne 7. června ve 13 hodin v hotelu Horizont.

Přítomni: Karel Rada, Michaela Boudová, Karolína Tomasová, Martin Venglář, Eva Krejčí, Lenka Klimešová, Kateřina De Rijke, Marcela Boučková, Michaela Smolová

Program:

1. **Novinky ze SOVK**
2. **Herní Krajina**
3. **Webové stránky (úpravy, změny, aktualizace)**
4. **Sociální síť**
5. **Placená reklama - print, online, radio**
6. **Akce (sum. Uklidíme Česko a příprava Minipivovarů)**
7. **Budoucí činnost**
8. **Ostatní**

1. Novinky ze SOVK: Jako marketingový specialista byl přizván ke spolupráci Petr Maška. Systém Karty hosta byl aktuálně spuštěn v Trutnově, Mladých Bukách a Žacléři a zatím běží bez problémů, včetně napojení na statistický úřad, cizineckou policii i rezervační systémy Hores, Previo a Comarr. Byla prezentována vizuální identita elektronické karty. Pecká karta bude mít vlastní označení, aby bylo jasné, že má jinak nastavené slevy (v případě LD Sněžka a parkovišť). Počet akceptačních míst je zatím celkem 16. V červnu proběhne Famtrip, ze kterého budeme mít k dispozici fotky a videa z Herní Krajiny, včetně PR článků z destinace. Na 22. 6. v 13:00 je naplánován 3. výkonný výbor Krajiny pod Sněžkou.
2. Herní Krajina: Spolupráce se SOVK. Aktuálně je v řešení smlouva s městem ohledně výroby a správy nových webových stránek. Na tvorbu nového webu se využije dotační titul, který má SOVK k dispozici. Doména hernikrajina.cz je převedena na město Pec pod Sněžkou. Webové stránky v budoucnu poběží primárně na doméně hernikrajina.cz a z webové stránky pec-ka.cz bude stránka na hernikrajina.cz přesměrována. Proběhla diskuze k tématu: název Herní krajina Pecka. Zda není název zavádějící, díky blízkosti hradu Pecka a jeho dlouhodobé známosti v kraji. Rada se po diskuzi shodla, že ideální by byla změna názvu na Herní krajina Pec. Pracovní skupina bude téma dále zpracovávat a připraví možnosti a návrhy, jak s označením pracovat.
3. Webové stránky: Pracovní skupina SCRIP přejmenovala záložky „Sport“ a „Půjčovny a lyžařské školy“ na „Zábava, relax & sport“ a „Obchody, půjčovny a školy“, kvůli nesourodosti v letní verzi webu a nejasnostem v umístění subjektů v záložkách. Subjekty byly přeřazeny do adekvátních záložek. Byla upravena hra na stezce [Přímo k lanovce](#). Byly vytvořeny nové QR kódy ke [hře](#) (čeká se na dokončení obsahu stránky od webmastera), které odkazují na web města, kde je hra umístěna.

Poklady a tisková data byly předány stavebnímu technikovi k úpravě herních prvků a bannerových cedulí po Peci pod Sněžkou a Velké Úpě. Byl upraven text na webu u stezky [Ke Krakonošově zповědnicí](#) tak, aby nebylo potřeba umisťovat box “Krakonošova zповědnice” do Kapličky ve Velké Úpě, ani nikam jinam. Momentálně zde chybí číslo stanoviště (7). Rada SCRP se shodla, že by se zde cedulka nehodila do krajinného rázu a stanoviště není třeba označovat (text na webu to vysvětluje). Pracovní skupina SCRP se dotázala na spokojenost s využitím pop-up oken na webu Pece pod Sněžkou a rada SCRP souhlasila s pokračováním. Karel Rada: Přípomínka k textu pop-up okna týkající se informace o parkování: „Slevy na parkování s kartou hosta platí jen v dopravním terminálu (P1).” Dopravní terminál změnit na Parkovací dům a text napsat „přívětivějším zněním”. Proběhla i debata o vytvoření informačních cedulí u jiných parkovišť, že sleva na parkování platí pouze v Parkovacím domě. Po domluvě jsme zamítli jako nepotřebné. V rámci budoucích úprav webových stránek proběhne revize a úprava záložky [V Peci na kole](#). Na nynější záložce jsou nesmyslně vytvořené cyklotrasy (nedokončené) se špatným číslováním (pracovní skupina SCRP nenašla zdroj číslování cyklotras), špatně vyznačené trasy v mapách a obsáhlé texty, které jsou nesrozumitelné. Pan Venglář navrhl k úpravě záložky přidat i mapu nabíjecích stanic pro elektrokola. V rámci úprav záložky [Zábava pro děti](#) oslovila pracovní skupina SCRP soukromý projekt [Cestičkou.cz](#), který je zde prezentován, s nabídkou placené propagace jejich aktivit (viz [Cestičkou po Peci](#)). Je potřeba vytvořit nabídku a ceník služeb, které by jim byly poskytovány. V budoucnu by se dala nabídka využít pro další podobné projekty. Pracovní skupina SCRP rozesílala členům emaily ohledně úprav jejich vizitek na webu. Vizitky bychom rádi používali k odkazování na web, zvýšení návštěvnosti daných stránek a udržení návštěvníků na webu co nejdéle. Stejně tak v rámci SEO optimalizace webu. Vizitky by měly pomoci i webovým stránkám subjektů v rámci vyhledávání.

Přípomínka: dlouhodobě špatný název Eva Lorencová - Turista a Veselý výlet. V názvu je druhé “v” malé. Pracovní skupina přípomínky zpracuje.

4. Sociální sítě: Ukázka reklamních příspěvků členů na FB stránce Pece pod Sněžkou, kdy první byl v posledním čtvrtletí jeden z nejúspěšnějších a druhý naopak. Apel pracovní skupiny: reklamní příspěvky by měly být promyšlené, aby upoutaly a splnily svůj účel. Pracovní skupina dělá pouze korektury a upravuje strukturu, ne obsah od zadavatelů. Na sociálních sítích běží placené propagační kampaně, například na podporu Krkonošského festivalu minipivovarů a Herní Krajiny.

Instagram - oživil se profil a přibývají sledující viz prezentace.

Print: byly vytištěny letáky Karta hosta jaro, léto, podzim 2022 v nákladech odpovídajících minulému roku. Všechny jazykové mutace jsou k dispozici na MěÚ.

5. Placená reklama: Ve spolupráci se SkiResortem vyšel PR článek v příloze [MF Dnes Jedeme na hory](#). Díky použití QR kódů v článku, jsme zjistili zvýšenou návštěvnost na daných stránkách. Aktuálně řešíme spolupráci se společností VLTAVA LABE MEDIA v podobě PR článku v krajské tištěné příloze (střední čechy) a online umístění na mapě na webu Denik.cz v sekci [Dovolená v ČR](#) (zaměřeno na Herní Krajinu). Pracovní skupina zvažuje i další nabídky, které by se týkaly printové propagace. Pracovní skupina dále navázala spolupráci se společností PASEO group, která provozuje turistické portály, na kterých vznikl profil Pec pod Sněžkou a Velká Úpa. Na portálech se budou celoročně objevovat PR články a soutěž. Momentálně si můžete přečíst článek [Festival lokálních pivovarů v údolí Krkonoš](#). Již jsme využili týdenní branding na stránce Výletník.cz a banner v newsletteru Výletník.cz. V rámci spolupráce s rádiem byly vysílány spoty na Herní Krajinu Pecka a Jeden den nestačí. Od 18. 6. bude vysílána rádiová pozvánka na [Krkonošský festival minipivovarů](#). Ukázka rozpisu rádiových spotů po celý rok viz prezentace. Nejvíce se snažíme propagovat jarní a podzimní sezónu.

6. Akce: Uklidme Sněžku i pod Sněžkou - sumarizace akce a její vliv na marketing a propagaci. Krkonošský festival minipivovarů. Na festivalu se představí všichni členové Krkonošské pивní stezky, pivo Kolínský speciál 13° z Kolínské boudy a pestrá gastro nabídka místních podnikatelů. V rámci festivalu spolupracujeme i s MAS Krkonoše (Krkonoše originální produkt). Pokud víte o někom, kdo by se chtěl prezentovat na festivalu s regionálními produkty, napište nám.
7. Budoucí činnost: Pořádání akce Svatovavřinecká pouť. Je potřeba přesunout zahájení akce kvůli reorganizaci parkoviště. Zahájení bude nově v zadní části parkoviště P3 (Kaplička) v blízkosti Vodárny (Bystřiny).
8. Ostatní: Pracovní skupina pravidelně informuje místní subjekty pomocí Facebookové stránky [Sdružení cestovního ruchu](#).

Termín příští schůze rady SCRП byl stanoven na září a po dohodě bude rozeslán e-mailem.

V Peci pod Sněžkou 7. 6. 2022

zapsala: Karolína Tomasová